

Helvetia in der Schweiz

Die Helvetia Schweiz ist eine führende Allbranchenversicherung mit über 150-jähriger Tradition. Sie strebt danach, ihr attraktives Geschäftsportfolio in der Schweiz nachhaltig zu stärken und kontinuierlich auszubauen.

G4-6

Wichtiger Versicherungsmarkt Schweiz

Helvetia zählt in der Schweiz zu den drei grössten Schweizer Allbranchenversicherungen. Der stabile und ertragsstarke Schweizer Markt bildet das Fundament für die gesamte Helvetia Gruppe. Als führende Schweizer Allbranchenversicherung strebt Helvetia organisches Wachstum an. Der Fokus liegt auf effizienten Abläufen im Nicht-Leben und kapital-schonenden Produkten im Lebensgeschäft sowie auf der Einführung eines Omni-Channel-Ansatzes im Vertrieb. Durch einen zunehmend persönlichen und qualitätsorientierten Service sowie durch den gezielten Einsatz von digitalen und innovativen Instrumenten will Helvetia einen Wettbewerbsvorteil im Markt erreichen.

G4-4

Versicherung, Vorsorge, Specialty Lines und Rückversicherung

Die Helvetia Schweiz bietet umfassende Dienstleistungen im Bereich Versicherung und Vorsorge an. Zu ihren Kundinnen und Kunden zählen hauptsächlich Privatpersonen sowie kleinere und mittlere Unternehmen. Nebst der vielfältigen Palette an Leben- und Nicht-Lebenprodukten bietet Helvetia auch Specialty-Lines-Deckungen im Bereich Kunst, technische Versicherungen und Transport sowie Rückversicherungslösungen an.

G4-5

Organisation und Vertrieb

Der Hauptsitz des Schweizer Geschäfts von Helvetia befindet sich in Basel. Neben der Steuerung und Verwaltung des Lebensgeschäftes sind dort alle Stabsfunktionen angesiedelt. Die Aufgaben im Bereich Schadenversicherung werden vom Hauptsitz der Helvetia Gruppe in St.Gallen aus geführt. Für Helvetia sind in der Schweiz knapp 3 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tätig.

G4-8

G4-17

G4-9

Das flächendeckende Agenturnetz der Helvetia Schweiz umfasst 43 Generalagenturen und 38 Hauptagenturen. Von hier aus kümmern sich die Kundenberaterinnen und Kundenberater im Aussendienst um mehr als 1 000 000 Kundinnen und Kunden.

G4-8

Vertriebskanäle und Kooperationspartner

Die Helvetia Schweiz bietet ihre Versicherungs- und Vorsorgeprodukte auch über alternative Vertriebskanäle an. Die Broker Center in der Deutschschweiz, in der Romandie und im Tessin betreuen über 950 Broker. Über den Direktversicherer smile.direct werden Online-Lösungen angeboten. So bedient Helvetia die wachsende Gruppe der online-affinen Direktkunden. 2015 wurde die bestehende, enge Zusammenarbeit mit Raiffeisen erneuert. Der Zugang zum Geschäftsstellennetz von Raiffeisenbanken ermöglicht Helvetia, vor allem Produkte der privaten Vorsorge, aber auch Nicht-Leben-Produkte wie z.B. Bau- und Gebäudeversicherungen, über den Bankenkanal zu vertreiben. Mit Notenstein La Roche Privatbank besteht ausserdem eine Kooperation im Bereich der überobligatorischen

G4-4

Zahlen und Fakten



Gründungsjahr

1 858

Generalagenturen

43

Hauptsitz

Basel

Hauptagenturen

38



Prämienvolumen Leben
Mio. CHF

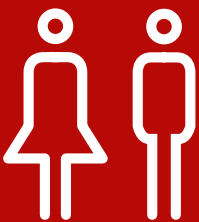
3 517.3

Ergebnis aus der Geschäftstätigkeit
Mio. CHF

364.9

Prämienvolumen Nicht-Leben
Mio. CHF

1 436.1



Anzahl Mitarbeitende

3 491

Frauenanteil 36 Prozent
Auszubildende 205

Anzahl Kundinnen und Kunden

>1 000 000

Kadervorsorge. In der beruflichen Vorsorge führt Helvetia Schweiz seit Jahrzehnten gemeinsam mit dem Verband der Schweizer Kantonalbanken die Sammelstiftung Swissscanto. Im Anlagemanagement und der Produktentwicklung kooperiert Helvetia mit Vontobel und Leonteq. Zudem bestehen weitere Kooperationen, unter anderen mit Coop Rechtsschutz im Bereich Rechtsschutzversicherungen, mit Sanitas bei Krankenversicherungen sowie mit der Basellandschaftlichen Kantonalbank im Bereich Erdbebenversicherung, welche mit einer Hypothek bei der BLBK automatisch abgeschlossen wird.

Qualitätsmanagement nach EFQM

Ein hoher Qualitätsstandard ist für die Helvetia sehr wichtig. Das EFQM-Modell (European Foundation for Quality Management) liefert dabei die methodische Grundlage zum Erreichen unserer strategischen Qualitäts- und Serviceziele. Es unterstützt uns nicht nur im Bestreben nach Business Excellence sowie unseren Kunden Service Excellence bieten zu können, sondern es rückt auch weitere Anspruchsgruppen in den Mittelpunkt. Der Einbezug der Anliegen von Mitarbeitenden und Kunden ist ein wichtiges Element von EFQM.

Geschäftsentwicklung 2015

Helvetia Schweiz ist 2015 profitabel gewachsen und hat die Marktposition als Nummer 3 weiter gefestigt. Das Geschäftsvolumen konnte gegenüber Vorjahr um 13.4 Prozent auf CHF 4953.4 Mio. gesteigert werden. Dieser markante Anstieg ist vor allem auf das Wachstum der Prämieinnahmen im Nicht-Lebengeschäft um 72.9 Prozent zurückzuführen. Dies wiederum ist massgeblich auch auf die im Vorjahr übernommene Gesellschaft Nationale Suisse zurückzuführen, die 2015 erstmals für ein ganzes Jahr voll konsolidiert wurde.

Das Prämienvolumen im Lebengeschäft blieb mit einem leichten Rückgang um 0.6 Prozent gegenüber Vorjahr auf einem stabilen Niveau, dies in einem nach wie vor sehr schwierigen Zinsumfeld. Das Prämienvolumen im Kollektiv-Lebengeschäft ging um 3.2 Prozent gegenüber Vorjahr zurück, da Helvetia im aktuellen Tiefzinsumfeld nur zurückhaltend Neugeschäft zeichnet. Allerdings verzeichnete das Einzel-Lebengeschäft in der Schweiz ein Wachstum von 7.1 Prozent bzw. CHF 63.0 Mio. Dieses Wachstum war getrieben von klassischen Lebensversicherungen aus dem Portfolio der ehemaligen Nationale Suisse.

Die Combined Ratio (Schaden-Kosten-Quote) im Nicht-Lebengeschäft liegt mit 85.2 Prozent weiterhin auf sehr gutem Niveau (Vorjahr 85.1 Prozent). Der Schadensatz stieg im Vorjahresvergleich aufgrund der nach der Übernahme von Nationale Suisse geänderten Portfoliostruktur. Das Ergebnis aus der Geschäftstätigkeit konnte im Berichtsjahr um 28.4 Prozent auf CHF 364.9 Mio. gesteigert werden. Auch hier zeigt sich der Erfolg der Übernahme von Nationale Suisse. Sowohl das Leben- wie auch vor allem das Nicht-Lebengeschäft haben zu dieser Ergebnisentwicklung beigetragen.

Finanzkennzahlen

in Mio. CHF	2014	2015	Wachstum in %
Geschäftsvolumen	4369.5	4953.4	13.4
Leben	3538.7	3517.3	-0.6
Nicht-Leben	830.8	1436.1	72.9
Combined Ratio	85.1%	85.2%	0.1%-Pkt.
Ergebnis aus der Geschäftstätigkeit	284.1	364.9	28.4